



## A l'Innovation



**Numéro d'inventaire :** 12032

**Titre :** A l'Innovation

**Dénomination contrôlée :** Carte postale

**Désignation de l'objet :** Carte postale représentant Le Salon de thé de la Terrasse des grands magasins "A l'Innovation", Bruxelles, éditeur Thill, ca. 1930.

**Dimensions :** 8,8 cm x 13,8 cm

**Mode d'acquisition :** achat

**Source de l'acquisition :**

**Personnes/Organisations liées :** [Nels, Edouard](#); [Thill, Ernest](#)

**Datation (période) :** Début XXe siècle

**Date de production :**

**Provenance géographique :** Belgique, Bruxelles

**Provenance géographique :** [Magasin "A l'Innovation"](#)

**Informations historiques :** A partir des années 1907 Edouard Nels confie son entreprise d'édition à son beau frère, Ernest Thill. D'où les deux mention au dos de la carte, "Nels" et "Ern. Thill". A partir des années 1913 généralisation, au dos de la carte, du logo rond "Nels". La renommée de l'entreprise Nels se fait dès ses débuts par l'utilisation de la photocopie, permettant l'utilisation et la reproduction de photographies au dos des cartes postales. On parle ici particulièrement de "cartes-vue", soit le fait de montrer des scènes de la vie courante.