



De l'approche marketing dans les musées

Numéro d'inventaire : BI05596

Cote : AR 3 PUB 1992 / 2

Titre propre : De l'approche marketing dans les musées

Complément du titre : in Publics et Musées (N° 2) - Regards sur l'évolution des musées

Dénomination contrôlée : Non défini

Auteur : [TOBELEM, Jean-Michel](#); [Presses Universitaires de Lyon/](#)

Date d'édition : 1993

Editeur : [Presses Universitaires de Lyon/](#)

Lieu d'édition :

Donateur :

Document:[lien](#)