



Le public, enjeu stratégique entre scientifiques et concepteurs

Numéro d'inventaire : BI05603

Cote : AR 3 PUB 1993 / 3

Titre propre : Le public, enjeu stratégique entre scientifiques et concepteurs

Complément du titre : in Publics et Musées (N° 3) - Du public aux visiteurs

Dénomination contrôlée : Non défini

Auteur : [TRIQUET, E.; DAVALLON, J.; Presses Universitaires de Lyon](#)

Date d'édition : 1993

Editeur : [Presses Universitaires de Lyon](#)

Lieu d'édition :

Donateur :

Document:[lien](#)