



## Comment motiver les visiteurs à la lecture des étiquettes

**Numéro d'inventaire :** BI05590

**Cote :** AR 3 PUB 1992 / 1

**Titre propre :** Comment motiver les visiteurs à la lecture des étiquettes

**Complément du titre :** in Publics et Musées (N° 1) - Textes et public dans les musées

**Dénomination contrôlée :** Non défini

**Auteur :** [SCREVEN, Chandler; Presses Universitaires de Lyon/](#)

**Date d'édition :** 1992

**Editeur :** [Presses Universitaires de Lyon/](#)

**Lieu d'édition :**

**Donateur :**

**Document:**[lien](#)