



Le parti-pris des mots dans l' étiquette : une approche linguistique

Numéro d'inventaire : BI05593

Cote : AR 3 PUB 1992 / 1

Titre propre : Le parti-pris des mots dans l' étiquette : une approche linguistique

Complément du titre : in Publics et Musées (N° 1) - Textes et public dans les musées

Dénomination contrôlée : Non défini

Auteur : [POLI, Marie-Sylvie; Presses Universitaires de Lyon/](#)

Date d'édition : 1992

Editeur : [Presses Universitaires de Lyon/](#)

Lieu d'édition :

Donateur :

Document:[lien](#)