



carte postale avec vue Usine de margarine ERA L. Van den Berghs, Rue de Bonne, 68 (Molenbeek-Saint-Jean), s.éd., cliché Malvaux, 1925.



Numéro d'inventaire : 18487

Titre : carte postale avec vue Usine de margarine ERA L. Van den Berghs, Rue de Bonne, 68 (Molenbeek-Saint-Jean), s.éd., cliché Malvaux, 1925.

Dénomination contrôlée : Carte postale

Désignation de l'objet : carte postale avec vue Usine de margarine ERA L. Van den Berghs, Rue de Bonne, 68 (Molenbeek-Saint-Jean), s.éd., cliché Malvaux, 1925.

Matériaux : carton, encre

Techniques : impression

Dimensions : 9 cm x 14 cm

Mode d'acquisition : achat

Source de l'acquisition :

Personnes/Organisations liées :

Datation (période) : 1925

Date de production : 1925

Provenance géographique : Europe, Belgique, Bruxelles, Molenbeek, 68 rue de Bonne

Provenance géographique :

Informations historiques : Samuel van den Bergh, du village brabançon de Geffen, était négociant en produits manufacturés et en denrées coloniales. Il est entré en contact avec le commerce du beurre parce que des fermiers peu habitués échangeaient ses marchandises contre leur beurre, qu'il vendait et exportait à son tour vers l'Angleterre. Anton Jurgens, négociant en beurre à Oss, a acheté une licence immédiatement après l'arrivée sur le marché de la margarine - une invention française - en 1871 et a lancé une usine de margarine à Oss. Un an plus tard, Van den Bergh lui emboîte le pas et s'installe également à Oss. Van den Bergh remporte un tel succès dans la fabrication et l'exportation de margarine, domaine dans lequel Jurgens n'était pas impliqué au départ, qu'il construit bientôt des usines à Cleve (Kleve, Allemagne) et à Bruxelles. En raison des exportations vers l'Angleterre, il transfère son siège social à Rotterdam en 1891. Il vend alors son domaine d'Oss, y compris sa villa, à Jurgens. La tradition veut qu'il ait dit à son concurrent : "Vous achetez ma maison, car vous êtes le seul ici à pouvoir vous la payer". Il s'installe à Amsterdam et construit des usines à Rotterdam et à Londres. Sur le marché néerlandais, il



remporte le plus grand succès avec Vitello, une préparation de beurre composée de beurre de crème et de margarine végétale pure, qu'il lance en 1898. Il faisait la distinction entre Margarine et Vitello dans ses publicités et sur les emballages des produits vendus en cartons. Cela lui vaut un procès et une procédure que son fils, avocat, remporte glorieusement. La détérioration de la situation sur le marché du beurre et de la margarine oblige Van den Bergh et Jurgens à coopérer en 1908 au sein de la "Butter Union", une communauté d'intérêts dans laquelle les bénéfices sont partagés entre eux. L'accord a d'abord été tenu secret. Pour le monde extérieur, ils restaient des concurrents. La manière dont Van den Bergh et Jurgens ont ensuite organisé leurs entreprises et internationalisé la production et la vente de margarine est devenue un exemple de développement industriel au niveau européen. En 1930, Butter Union fusionne avec la société britannique Lever Brothers Ltd. - qui produit notamment le savon Sunlight et possède une usine à Vlaardingén, pour devenir Unilever. Les branches néerlandaise et britannique ont continué à fonctionner de manière indépendante à partir d'un nouveau siège situé au Museumpark à Rotterdam et d'un siège prestigieux à Londres, la "Unilever House". Van den Bergh a mené des campagnes publicitaires continues avec Vitello dans les journaux quotidiens et a offert divers cadeaux : des timbres publicitaires, des calendriers mensuels en couleurs et des jeux pour enfants, dont les populaires nattes à tresses (voir page 4). Une publicité spéciale a été publiée en septembre 1909. Une carte des Pays-Bas et des 11 provinces a été distribuée gratuitement avec les paquets de Vitello chaque mois successif, et enfin une couverture avec des bandes adhésives gommées où les 12 cartes pouvaient être collées. Ce cadeau a été bien accueilli par la presse et les écoliers. Le 1er janvier 1911, une suite est lancée avec 12 cartes d'Europe et des Indes néerlandaises. Cette forme de publicité était unique. Ce n'est qu'en 1922 que le négociant en vins Ferwerda et Tieman a suivi, en lançant trois séries de reproductions artistiques, et en 1941 que la cafétéria Rutte - Heck a lancé un classeur à anneaux contenant une bande dessinée.