



plaque publicitaire, fer émaillé



Numéro d'inventaire : 18820

Titre : plaque publicitaire, fer émaillé

Dénomination contrôlée : Plaque

Désignation de l'objet : Reproduction grande plaque ronde publicitaire en fer émaillé, "Automobiles Minerva" avec tête de Minnerva rouge sur fond bleu au centre.

Matériaux : acier, peinture émaillée

Techniques : fabrication métallurgique, peinture, émaillage

Dimensions : 50 cm x 50 cm x 0,3 cm x 50 cm

Mode d'acquisition : achat

Source de l'acquisition :

Personnes/Organisations liées :

Datation (période) :

Date de production :

Provenance géographique :

Provenance géographique :

Informations historiques : Minerva est une marque belge de bicyclettes, motocyclettes et automobiles créée en 1897 par Sylvain de Jong. La marque, très réputée jusqu'au milieu des années 1930, s'était progressivement spécialisée dans la production de voitures de luxe. L'emblème de la marque est une tête de femme casquée, représentant la déesse romaine Minerve. Le fondateur, Salomon, dit Sylvain, de Jong (1868-1928), né à Amsterdam (Pays-Bas) s'installe à Anvers (Belgique) où, en 1889, il ouvre un commerce de bicyclettes anglaises. En 1895, avec ses deux frères Henri et Jacques et deux commerçants anversoises, il commence à fabriquer des bicyclettes sous le nom Mercury Cycle Co. Puis en 1897, De Jong crée sa propre entreprise, S. de Jong & Co, et change le nom de la marque en Minerva, d'après Minerve, la déesse romaine de la Sagesse dont le nom fait écho à celui des Nerviens, ancien peuple de la Gaule belge. La firme



est située Karel Oomsstraat à Anvers et ne tarde pas à produire 200 vélos par semaine.